



**Як шукати
роботу в Польщі?**



Пропонуємо Вашій увазі короткий довідник, який, сподіваємося, допоможе Вам шукати роботу в Польщі, і проходити співбесіди. Довідник підготовлено колективом Talent Acquisition фірми Franklin Templeton у співпраці з фондом «Мамо, працуй» (Fundacja Mamo Pracuj).

З чого складається довідник?

1. Інформація про ринок праці в Польщі та підказки про те, як і де шукати роботу.
2. Ми підкажемо, як створити хороше резюме.
3. Ми допоможемо Вам підготуватися до співбесіди і запитань про навички.

Ринок праці в Польщі

Останніми роками спостерігається динамічний розвиток як польської економіки, так і ринку праці. Кількість оголошень про вакансії за різними професійними категоріями зростає щомісяця, досягнувши в січні 2022 року найвищого показника від початку пандемії. У країні зростає кількість іноземних працівників, завдяки чому дедалі більше компаній мають насправді міжнародне робоче середовище та охоче беруть на роботу осіб з-поза Польщі. Завдяки скороченню безробіття та зростанню потреби у працівниках в різних галузях ринок праці сприяє тим, хто шукає роботу, а працедавці стають більш відкритими на працівників без кваліфікації або таких, які вимагають навчання на робочому місці.

Громадяни України, які приїжджають до Польщі, можуть розраховувати на підтримку як державних, так і приватних підприємств. При пошуку роботи можна звертатися до повітових (обласних) відділів працевлаштування (340 відділів у всій Польщі), центрів з надання інформації та планування професійної кар'єри (16 центрів), скористатися підтримкою, що надається в рамках інформаційної лінії «Зелена лінія» (тел. 19-524), центральною базою вакансій, а також мобільним додатком ePraca (доступним для пристроїв Android або iOS), в якому щодня додається близько 70 тисяч оголошень про вакансії. Усі ці засоби будуть доступні українською мовою.

Корисні посилання:

<https://www.aplikuj.pl/porady-dla-pracownikow/2646/praca-dla-ukraincow-rynek-pracy-dla-uchodzcow-z-ukrainy>

<https://www.gov.pl/web/rodzina/rynek-pracy---pomoc-dla-obywateli-ukrainy>

<https://www.gov.pl/web/rodzina/praca-w-Polsce>

<https://www.pomagamukrainie.gov.pl/>

<https://www.praca.gov.pl/eurzad/index.eup#/panelOgolny>

Як підготуватися до пошуку роботи?



Почніть з відповіді на запитання, якими є Ваші професійні прагнення, або в яких сферах робота приносила б Вам задоволення, враховуючи такі чинники:

- попередній досвід;
- наявні навички та компетенції;
- особливості роботи, яку Ви любите і до якої маєте здібності.

На наступних сторінках Ви дізнаєтеся, як шукати роботу за допомогою таких джерел:



Інтернет



Мережа
контактів

Інтернет

Регулярно переглядайте професійні вебсайти з працевлаштування. Оголошення про вакансії для громадян України з'являються як на вебсторінках державних відділів працевлаштування, так і на приватних порталах. Інформацію українською мовою, що допоможе в пошуку роботи, можна знайти на сторінці [державних служб працевлаштування](#). Заходьте на вебсайт [Центральної бази вакансій](#) (на ньому є версія українською мовою). Також можна шукати роботу за допомогою популярних порталів із працевлаштування. Вебсайти [Pracuj.pl](#) та [olx.pl](#) додали спеціальні вкладки «Раса | Робота».

Слідкуйте за вакансіями, які відповідають Вашим очікуванням — більшість великих порталів пропонують програми для смартфона, які повідомляють про появу оголошень у вибраних Вами категоріях.



Складіть свій перелік потенційних працедавців і регулярно перевіряйте їхні сторінки з вакансіями.

Стежте в соціальних мережах за компаніями зі своєї галузі і свого переліку працедавців. Завдяки цьому Ви не тільки дізнаєтеся про їхні потреби в працівниках, але й отримаєте можливість краще дізнатися про їхню культуру і цінності.

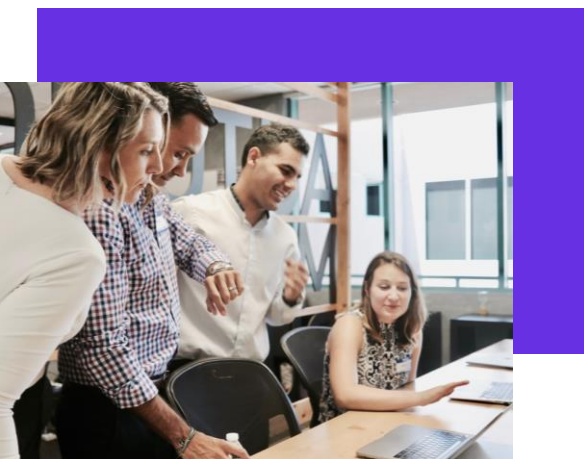
Мережа контактів

Повідомте своїм знайомим, особливо тим, хто живе в Польщі, що Ви шукаєте роботу. Чимало компаній мають рекомендаційні програми, які дозволяють рекомендувати знайомих, проте їм потрібно знати про те, що Ви шукаєте нові можливості.



Налагоджуйте контакти з особами, відповідальними за пошук працівників (як із тими, хто шукає кадри для своєї компанії, так і консультантами з кадрових агентств) — найкраще на порталі LinkedIn, який є соціальною мережею, призначеною для ділових і професійних контактів. Рекрутери — спеціалісти з пошуку кадрів — дуже часто рекламують доступні вакансії на своїх облікових записах, тому слідкуючи за ними Ви підвищуєте свої шанси на те, щоб мати останню інформацію.

Приєднайтеся до груп у соціальних мережах, які допомагають особам з України в пошуку праці. Зараз є чимало груп, між іншим на Фейсбуку, які допомагають громадянам України зв'язатись із працедавцями в Польщі. Нерідко це групи, створені в рамках певного міста або навіть району міста. Там можна знайти пропозиції як тимчасової, так і постійної роботи. Перевірте наявність таких груп у місцевості, де Ви зараз живете.



Не бійтеся контактувати з рекрутерами, якщо у Вас є запитання до вакансій, які вони рекламують. Спілкування з потенційними кандидатами в соціальних мережах — це частина їхньої праці. Ви не повинні знати рекрутера особисто, щоб запросити його до своєї мережі контактів на LinkedIn.

Мережа контактів

Відвідайте ярмарки вакансій, якщо вони відбуваються у Вашому місті, і на них є «сезон». Це можливість зустрітися з представниками компаній, налагодити з ними зв'язки і поставити запитання про потребу в кадрах або процес пошуку працівників. Ярмарки вакансій найчастіше проводяться навесні і восени.

Найвідомішими ярмарками, що організуються у найбільших містах Польщі, є, серед іншого [Absolvent Talent Days](#) або [Festiwal Pracy JOBICON](#)



Налагоджуйте зв'язки з представниками своєї галузі в Польщі. Існує чимало можливостей контактів з ними, що залежать від Вашої доступності та потреб. Це можуть бути групи в соціальних мережах, призначені для представників певної професії або тих, хто цікавиться певною галуззю, а також організації, що об'єднують професіоналів із конкретної сфери.





3 КРОКИ:

Перш ніж подати заяву

- 1. Ознайомтеся із працедавцем** — варто відвідати вебсайт компанії, перевірити сторінки фірми в соціальних мережах або профіль працедавця на порталах с оголошеннями про вакансії.
- 2. Уважно прочитайте опис вакансії** — обов'язки та вимоги. Нерідко під однією назвою йдеться про різні ролі (наприклад, посада Marketing Specialist в різних компаніях може передбачати виконання різних завдань).
- 3. Подумайте про фінансові очікування.** У Польщі компанії зазвичай не діляться діапазоном заробітної плати в оголошеннях, проте від рекрутера можна очікувати запитанням про те, яку Ви б хотіли отримувати зарплату. Варто пошукати звіти про заробітну плату й визначити, скільки можна отримувати на певній посаді. Ці звіти доступні в інтернеті, варто просто здійснити пошук.



Крім того...

Рекрутер захоче краще дізнатися про Вас. Крім ознайомлення з Вашим резюме він також може увійти на Ваші профілі в соціальних мережах, тому варто обдуманно розвивати свій образ в інтернеті. Подбайте про те, щоб Ваш профіль на LinkedIn був простим і зрозумілим та містив актуальну інформацію, а дописи, якими Ви ділитесь в інтернеті, не були негативними.



Підготуйте резюме

Резюме слід пристосувати до посади, на яку Ви подаєте заяву. Ось кілька підказок, як це зробити правильно:

- зазначте відповідні посади й проекти, які продемонструють, що Ви відповідаєте вимогам посади, на яку подаєте заяву;
- підкресліть ті навички й компетенції, які вимагаються для посади, на яку Ви подаєте заяву;
- зазначте свій рівень володіння мовами (найкраще на основі Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти, тобто A2, B1, C1 тощо) та (або) комп'ютерними програмами;
- якщо Ви додаєте в резюме коротку автобіографію, напишіть в кількох словах, чому Вас цікавить ця посада.

Перш ніж надіслати резюме, перевірте, чи:

- воно містить Ваші контактні дані (номер телефону, електронну пошту, посилання на профіль в LinkedIn);
- інформація про освіту й професійний досвід викладена в зворотній хронології (починаючи від останнього, найбільш актуального місця праці);
- в резюме міститься пункт про захист персональних даних;
- шрифт і формат є зрозумілими та простими;
- фотографія (якщо Ви її додаєте) виглядає професійно;
- в резюме немає помилок, друкарських похибок, подвійних пробілів тощо — краще попросити когось переглянути документ.

Як приготуватися до розмови?

- Одягніться відповідним чином
- Після контакту для обговорення терміну співбесіди попросіть про підтвердження часу й місця електронною поштою
- Підтримуйте зоровий контакт
- Попросіть склянку води
- Попросіть дати Вам час подумати або в разі потреби поверніться до цього запитання пізніше
- Приготуйте собі запитання заздалегідь
- Вимкніть звук на телефоні
- Будьте собою



Готуючись до співбесіди онлайн, варто додатково:

- Переконайтеся, що вибране на час співбесіди місце є тихим, добре освітленими і дасть можливість спокійно провести розмову
- Перевірити, чи підключення до інтернету є стабільним
- Закрити інші вкладки у браузері та фонові програми

Як відповідати на запитання рекрутера?

Розповідаючи про свої навички і досвід, намагайтеся враховувати вимоги, описані в оголошенні про вакансію. Уникайте загальних фраз, а свої твердження підкріплюйте конкретними прикладами із власного досвіду. Зробіть ставку на щирість та відкритість.

Під час співбесіди можна очікувати запитань, які перевірятимуть Ваш досвід. Щоб оцінити компетенції, рекрутери найчастіше ставлять поведінкові запитання, також відомі як компетенційні, що ґрунтуються на методі STAR. Метод STAR полягає на перевірці навичок кандидата за допомогою чотирьох кроків, назви яких відповідають літерам у назві метода.

S **Situation** (ситуація) — ситуація/подія, яка вимагала якихось дій. Конкретно й коротко опишіть ситуацію зі свого професійного досвіду. Розкажіть, що саме відбулося, коли і чому.

T **Task** (завдання) — розкажіть про вирішення даної ситуації або проблеми.

A **Action** (дія) — обговоріть кроки і заходи, вжиті для реалізації вказаного вище рішення.

R **Result** (результат) — представте результати своїх дій.

Приклади компетенційних запитань на основі методу STAR:

- Наведіть приклад ефективної співпраці в команді.
- Розкажіть про завдання, для виконання якого Ви використовували аналітичні здібності.
- Розкажіть про ситуацію, коли Вам потрібно було виконати декілька завдань у надзвичайно обмеженому часі.

Після загального запитання про дану ситуацію рекрутер ставить додаткові питання, пов'язані із конкретними завданнями, виконаними діями та їхніми результатами.

Сподіваємося, що Ви знайшли в цьому короткому довіднику потрібну Вам інформацію. Тепер ми можемо лише побажати Вам успіху в пошуку праці, яка відповідатиме Вашим очікуванням.

Бажаємо успіху!

Слідкуйте за нами в соціальних мережах:

 /franklintempleton

 /franklintempleton

 /franklintempleton



Ви приїхали з України? Допоможемо Вам підготуватися до пошуку роботи в Польщі!

Наш Фонд уже більше 10 років допомагає жінкам у професійному розвитку. Ми допомагаємо матерям повертатися на ринок праці після перерви, пов'язаної із народженням дитини. Ми допомагаємо жінкам у переході в інші галузі та підказуємо, як поєднувати роботу із приватним життям. Тепер ми хочемо використати наш багаторічний досвід для допомоги жінкам, матерям з України, які у зв'язку з поточною ситуацією були змушені втекти до Польщі у пошуках безпеки.

Ми створили чудову команду людей доброї волі, які допомагають жінкам, матерям з України зорієнтуватися на ринку праці в Польщі.

Ми допоможемо Вам:

зрозуміти, яку роботу можна шукати в Польщі та як її шукати, підготувати документи для заяви на роботу, підготуватися до співбесід із прийому на роботу, і врешті довідатися, де шукати роботу (ми слідкуємо за ситуацією і новими даними) так, щоб робота знайшлася!

«Ми хочемо допомогти розправити крила жінкам, матерям з України — так, як ми вже багато років допомагаємо жінкам з усієї Польщі!»

Скористуйтеся нашою допомогою!

посилання: <https://mamopracuj.pl/przyjechales-z-ukrainy-przygotujemy-cie-do-szukania-pracy-w-polsce/>

Колектив Фонду «Мамо, працюй»